

Un engagement éco-citoyen

Depuis 1985, le réseau des entreprises d'insertion identifiées sous le label La Table de Cana s'est engagé dans un projet à vocation sociale visant à accueillir des personnes exclues durablement de l'emploi pour leur offrir une nouvelle chance de retrouver leur place dans la société par le travail et la reconnaissance de leurs compétences.

Notre entreprise, première structure du réseau ainsi labellisée dès 1987, a développé d'années en années, en lien avec l'association La Table de Cana son actionnaire majoritaire, son projet d'insertion et de développement de l'emploi.

Elle a créé 16 postes de permanents et accueille aujourd'hui parmi ses effectifs une cinquantaine de personnes fragilisées qu'elle accompagne dans un parcours d'insertion personnalisé, à travers un contrat de travail de droit commun, un salaire, une formation aux métiers de la restauration sur poste de travail, et un soutien actif, en fin de parcours, lors de la phase de recherche d'emploi.

*Le sens initial du projet de Cana Traiteur était de **réconcilier logique économique et engagement social.***

En 2008, à l'occasion de la semaine du développement durable et de son salon pour lequel l'entreprise a été sélectionnée comme traiteur, nous avons souhaité lancer la fabrication d'une première gamme de cocktails 100% BIO.

A la suite de cette première initiative et à la demande de plus en plus prégnante de certains de nos clients de développer une gamme faisant appel à des produits issus de l'agriculture biologique, l'entreprise a décidé de se tourner résolument vers cette démarche.

Dans cette perspective, nous élargissons le sens initial de notre projet.

*Notre ambition est désormais de **concilier les aspects économique, social et environnemental de notre activité traiteur pour faciliter l'émergence d'une nouvelle donne économique dans notre profession et participer à une société plus respectueuse des hommes et de la planète.***

Le volet social est l'essence même de la mission de la Table de Cana.

Dans le cadre de l'axe environnemental, deux niveaux d'intervention sont mis en œuvre :

- 1. L'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique dès que l'offre existe, qu'elle semble fiable en termes d'approvisionnement, et raisonnable économiquement*
- 2. La volonté affirmée d'une réduction de l'impact écologique de nos activités*

Un acteur significatif au sein d'un réseau de partenaires et de clients

En qualité d'entreprise d'insertion, nous sommes depuis l'origine de notre projet en contact permanent avec les acteurs institutionnels qui mettent en œuvre les politiques sociales à un niveau national ou local : la Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Pôle Emploi (ANPE / ASSEDIC), le Conseil Régional Ile de France, les Conseils Généraux franciliens, les municipalités.

Nous sommes aussi en contact avec une trentaine de structures médico-sociales et associations qui relaient nos offres d'emplois auprès des publics qu'elles accueillent.

Nous faisons également appel à des mécènes qui interviennent ponctuellement sur certains projets d'investissement permettant de lancer ou de développer de nouvelles actions en lien avec notre projet social.

Tous ces partenaires interviennent à la fois comme financeurs de certaines actions sociales développées par l'entreprise et comme prescripteurs pour proposer des candidats éligibles au parcours d'insertion. Nous leur rendons des comptes à travers des comités de pilotage et un rapport annuel faisant état de nos résultats et des moyens mis en œuvre pour les atteindre.

Les principaux financeurs de notre mission sociale restent néanmoins nos clients :

En effet, l'essentiel de nos ressources provient de notre activité économique.

Ainsi, une commande de 1000 € permet de financer 3 jours du parcours d'insertion d'un salarié embauché en contrat d'insertion.

Plus récemment, nous avons commencé à entrer en contact avec différents acteurs militant pour une agriculture plus respectueuse de l'environnement :

- *Nous travaillons avec des représentants de la Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB), le GAB (région parisienne) et l'ABP (région picarde) qui nous aident l'un et l'autre au niveau de la recherche de fournisseurs, avec le CIVAM et le courant Biodynamie.*
- *Sur le plan régional, nous avons développé des liens avec le réseau AMAP Ile de France, pour favoriser un partenariat de solidarité, entre agriculteurs et groupes de «consom'acteurs», et soutenons des initiatives diverses visant à promouvoir et à développer une agriculture biologique organisée.*

Au niveau de la réduction de l'impact écologique de nos activités, nous sommes en relation avec la Fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement (5000 associations). Nous souhaiterions en effet obtenir de leur part un audit permettant de mesurer l'impact négatif de notre activité sur l'environnement et recevoir des conseils susceptibles de nous en permettre une réduction.

Une nouvelle donne économique

Les règles imposées aujourd'hui aux organismes publiques d'intégrer progressivement 20% des achats de produits alimentaires bio pour leurs besoins de restauration, l'essor des directions du développement durable dans de nombreuses entreprises privées, les demandes des particuliers autour de l'offre bio sont autant de facteurs confortant la démarche dans laquelle nous sommes désormais inscrits.

*Notre projet, centré sur l'homme, nous engage, peut-être plus que toute autre entreprise, à relever ce nouveau et difficile défi d'un **développement qui réponde aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.***



*Denis Ogée
Directeur général*



L'ENTREPRISE, EN QUELQUES CHIFFRES

Historique

- 1985 Création de l'Association La Table de Cana
- 1987 L'association crée la SARL La Table de Cana
dont elle devient et reste encore aujourd'hui l'actionnaire majoritaire
- 1997 La SARL est certifiée ISO 9001
- 2001 La SARL devient Société Anonyme
- 2001 La société est certifiée Qualirei
- 2008 La SA crée sa marque : CANA Traiteur

Activité économique

- Chiffre d'affaires 2008 : **2,3 M€**
- Nombre de clients franciliens : **6 000**
- Nombre d'opérations par an : **2 500**
- Taille des opérations : de **15 à 3000 convives**
- Nature des opérations : **Cocktails, buffets, repas, petits-déjeuners, plateaux-repas...**
- Nombre d'assiettes de buffets servies sur 1 an : **60 000**
- Nombre de pièces cocktails élaborées sur 1 an : **1 300 000**

Activité d'insertion

- Nombre de permanents : **16**
- Nombre de salariés en insertion : **50**
- Nombre de sorties par an : **40**
- Nombre de salariés sortis avec un CDI en 2008 : **20**

Locaux

Laboratoire cuisine à Antony : 600 m² aux dernières normes